



CLIPPING DE PRENSA
JUNIO 2024

Medio	Titular	URL Noticia	Fecha	Promedio diario de usuarios únicos	Valor Publicitario Equivalente (€)
www.lavanguardia.com	Solar360, la alianza de Repsol y Telefónica para autoconsumo, registra unas pérdidas de 7 millones en 2023	https://www.lavanguardia.com/economia/20240602/9698017/solar360-7-millones-repsol-telefonica	2/6/24	28.784.332	57.568,66 €
www.eleconomista.es	Solar360, la alianza de Repsol y Telefónica para autoconsumo, registra unas pérdidas de 7 millones en 2023	https://www.eleconomista.es/energia/noticias/12844702/06/24/solar360-la-alianza-de-repsol-y-telefonica-registra-una-perdida-de-7-millones-en-2023	2/6/24	9.020.358	18.041,44 €
www.larazon.es	El «subscronomics» musical aumentará un 20% en cuatro años	https://www.larazon.es/economia/20240602/4165-2023	30/6/24	8.077.636	16.155,27 €
www.europapress.es	Car2Go recorta sus pérdidas en un 61,65% en 2023	https://www.europapress.es/motor/solar-00644/noticia-car2go-recorta-perdidas-61-65-2023	6/6/24	7.824.120	15.648,60 €
www.europapress.es	Solar360, la alianza de Repsol y Telefónica para autoconsumo, registra unas pérdidas de 7 millones en 2023	https://www.europapress.es/economia/noticia-solar360-alianza-repsol-telefonica-registra-una-perdida-de-7-millones-en-2023	2/6/24	7.824.120	15.648,24 €
www.europapress.es	Huawei redujo un 28% su beneficio neto en España en 2023, hasta 21,49 millones de euros	https://www.europapress.es/economia/noticia-huawei-redujo-28-beneficio-neto-en-espana-en-2023-hasta-21-49-millones-de-euros	18/6/24	7.824.120	15.648,24 €
www.europapress.es	Volkswagen Group España ganó 34,53 millones en 2023, un 6,5% más que en el ejercicio anterior	https://www.europapress.es/motor/solar-00644/noticia-volkswagen-group-espana-gano-34-53-millones-en-2023-un-6-5-mas-que-en-el-ejercicio-anterior	27/6/24	5.273.904	10.547,81 €
www.europapress.es	Fiat Chrysler sale de pérdidas y registra un beneficio de más de 24 millones en España	https://www.europapress.es/motor/solar-00644/noticia-fiat-chrysler-salta-a-beneficio-registra-beneficio-de-24-millones-en-espana	28/6/24	5.273.904	10.547,81 €
www.merca2.es	Solar360, la alianza de Repsol y Telefónica para autoconsumo, pierde 7 millones de euros en 2023	https://www.merca2.es/2024/06/04/solar360-la-alianza-de-repsol-y-telefonica-registra-una-perdida-de-7-millones-en-2023	2/6/24	1.282.693	2.565,39 €
www.bolsamania.com	Solar360, la alianza de Repsol y Telefónica para autoconsumo, registra unas pérdidas de 7 millones en 2023	https://www.bolsamania.com/noticias/empresas/economia-solar360-la-alianza-de-repsol-y-telefonica-registra-una-perdida-de-7-millones-en-2023	2/6/24	1.111.396	2.222,79 €
www.bolsamania.com	Economía.- Huawei redujo un 28% su beneficio neto en España en 2023, hasta 21,49 millones de euros - Bolsamania.com	https://www.bolsamania.com/noticias/empresas/economia-huawei-redujo-un-28-su-beneficio-neto-en-espana-en-2023-hasta-21-49-millones-de-euros	18/6/24	1.111.396	2.222,79 €
forbes.es	Solar360, la alianza de Repsol y Telefónica para autoconsumo, registra unas pérdidas de 7 millones en 2023	https://forbes.es/economia/4165/solar360-la-alianza-de-repsol-y-telefonica-registra-una-perdida-de-7-millones-en-2023	2/6/24	515.823	1.031,65 €
forbes.es	Huawei redujo un 28% su beneficio neto en España en 2023, hasta 21,49 millones de euros	https://forbes.es/economia/4165/huawei-redujo-un-28-su-beneficio-neto-en-espana-en-2023-hasta-21-49-millones-de-euros	18/6/24	515.823	1.031,65 €
elperiodicodelaenergia.com	Solar360, la alianza de Repsol y Telefónica para autoconsumo, registra unas pérdidas de 7 millones en 2023	https://elperiodicodelaenergia.com/solar360-alianza-repsol-telefonica-registra-una-perdida-de-7-millones-en-2023	3/6/24	466.081	932,16 €
La Razón Tu Economía	El «subscronomics» musical aumentará un 20% en cuatro años	https://drive.google.com/file/d/1JzabJHzakDxfMUnTYOzEIK1ThZ78M-71/view?usp=sharing	30/6/24	213.000	28.375,00 €
La Razón Tu Economía	Ela auge d elas suscripciones musicales	https://drive.google.com/file/d/1JzabJHzakDxfMUnTYOzEIK1ThZ78M-71/view?usp=sharing	30/6/24	213.000	7.800,00 €
www.diariosigloxxi.com	Solar360, la alianza de Repsol y Telefónica para autoconsumo, registra unas pérdidas de 7 millones en 2023	https://www.diariosigloxxi.com/texto-solar360-alianza-repsol-telefonica-registra-una-perdida-de-7-millones-en-2023	2/6/24	107.495	214,99 €
www.diariosigloxxi.com	Huawei redujo un 28% su beneficio neto en España en 2023, hasta 21,49 millones de euros	https://www.diariosigloxxi.com/texto-solar360-alianza-repsol-telefonica-registra-una-perdida-de-7-millones-en-2023	18/6/24	107.495	214,99 €
www.diariosigloxxi.com	Volkswagen Group España ganó 34,53 millones en 2023, un 6,5% más que en el ejercicio anterior	https://www.diariosigloxxi.com/texto-solar360-alianza-repsol-telefonica-registra-una-perdida-de-7-millones-en-2023	27/6/24	104.576	209,15 €
www.infotaller.tv	La venta de recambios reportó a Volkswagen 433 millones de facturación, creciendo el 7,71%	https://www.infotaller.tv/consejeros/433-millones-de-facturacion-creciendo-el-7-71	28/6/24	97.350	194,70 €
www.energias-renovables.com	Repsol y Telefónica "pinchan" en autoconsumo	https://www.energias-renovables.com/autoconsumo/repsol-y-telefonica-pinchan-en-autoconsumo	3/6/24	80.467	160,93 €
www.noticiasde.es	Volkswagen Group España obtuvo una ganancia de 34,53 millones de euros en el año 2023, lo que representa un aumento del 6,5% respecto al año anterior.	https://www.noticiasde.es/energia/volkswagen-group-espana-obtuvo-una-ganancia-de-34-53-millones-de-euros-en-el-año-2023	27/6/24	36.512	73,02 €
www.negocios.com	Huawei redujo un 28% su beneficio neto en España en 2023, hasta 21,49 millones de euros	https://www.negocios.com/huawei-redujo-un-28-su-beneficio-neto-en-espana-en-2023-hasta-21-49-millones-de-euros	18/6/24	21.090	42,18 €
writeupcafe.com	Direct Carrier Billing Market Analysis, Latest Developments And Objectives Report 2033	https://writeupcafe.com/direct-carrier-billing-market-analysis-latest-developments-and-objectives-report-2033	24/6/24	19.827	39,65 €
www.pressdigital.es	Solar360, la alianza de Repsol y Telefónica para autoconsumo, registra unas pérdidas de 7 millones en 2023	https://www.pressdigital.es/articulo/economia/2024-06-02/4852836-solar360-alianza-repsol-telefonica-registra-una-perdida-de-7-millones-en-2023	2/6/24	17.632	35,26 €
www.pressdigital.es	Car2Go recorta sus pérdidas en un 61,65% en 2023	https://www.pressdigital.es/articulo/economia/2024-06-06/4859135-car2go-recorta-sus-perdidas-en-un-61-65-en-2023	6/6/24	17.632	35,26 €
www.pressdigital.es	Huawei redujo un 28% su beneficio neto en España en 2023, hasta 21,49 millones de euros	https://www.pressdigital.es/articulo/economia/2024-06-18/4877678-huawei-redujo-un-28-su-beneficio-neto-en-espana-en-2023-hasta-21-49-millones-de-euros	18/6/24	17.632	35,26 €
www.pressdigital.es	Volkswagen Group España ganó 34,53 millones en 2023, un 6,5% más que en el ejercicio anterior	https://www.pressdigital.es/articulo/economia/2024-06-27/4894731-volkswagen-group-espana-gano-34-53-millones-en-2023-un-6-5-mas-que-en-el-ejercicio-anterior	27/6/24	11.853	30,00 €



CLIPPING DE PRENSA
JUNIO 2024

www.pressdigital.es	Fiat Chrysler sale de pérdidas y registra un beneficio de más de 24 millones en España	https://www.pressdigital.es/articulos/empresas/2024-06-28/4895662-fiat-chrysler-sale-de-perdidas-y-registra-un-beneficio-de-mas-de-24-millones-en-espana	28/6/24	11.853	30,00 €
www.noticiasde.es	Solar360, la alianza de Repsol y Telefónica para autoconsumo, presenta una pérdida de 7 millones de euros en el año 2023	https://www.noticiasde.es/empresas/solar360-la-alianza-de-repsol-y-telefonica-presenta-una-perdida-de-7-millones-de-euros-en-el-año-2023	3/6/24	11.551	30,00 €
www.noticiasde.es	Huawei redujo un 28% su beneficio neto en España en 2023, hasta 21,49 millones de euros NoticiasDe.es	https://www.noticiasde.es/empresas/huawei-redujo-un-28-su-beneficio-neto-en-espana-en-2023-hasta-2149-millones-de-euros	18/6/24	11.551	30,00 €
estrategia.net	Estrategia Empresarial Navarra tiene el mayor ratio estatal de pymes innovadoras	https://estrategia.net/noticias/navarra-tiene-el-mayor-ratio-estatal-de-pymes-innovadoras	13/6/24	6.196	30,00 €
www.norbolsa.es	Solar360, la alianza de Repsol y Telefónica para autoconsumo, registra unas pérdidas de 7 millones en 2023	http://www.norbolsa.es/IASApp/norinfo/SesionServlet?PNBORG=E&PNBFMT=Empresas/NOTICIAS/2024/06/28/4895662-fiat-chrysler-sale-de-perdidas-y-registra-un-beneficio-de-mas-de-24-millones-en-espana	2/6/24	4.744	30,00 €
www.norbolsa.es	Huawei redujo un 28% su beneficio neto en España en 2023, hasta 21,49 millones de euros	http://www.norbolsa.es/IASApp/norinfo/SesionServlet?PNBORG=E&PNBFMT=Empresas/NOTICIAS/2024/06/18/4895662-huawei-redujo-un-28-su-beneficio-neto-en-espana-en-2023-hasta-2149-millones-de-euros	18/6/24	4.744	30,00 €
autoreportes	Car2Go Iberia recortó en un 61,65% sus pérdidas financieras en 2023, según consta en sus resultados	https://autoreportes.com/noticias/car2go-iberia-recorto-en-un-6165-sus-perdidas-financieras-en-2023-segun-consta-en-sus-resultados	10/6/24	1.000	30,00 €
news24horas.com	Volkswagen Group España ganó 34,53 millones en 2023, un 6,5% más que en el ejercicio anterior	https://news24horas.com/volkswagen-group-espana-gano-3453-millones-en-2023-un-65-mas-que-en-el-ejercicio-anterior	28/6/24	1.000	30,00 €
xn--cronicaespa-khb.es	Car2Go reduce drásticamente sus pérdidas en 2023 con un recorte del 61,65%	https://xn--cronicaespa-khb.es/car2go-reduce-dramaticamente-sus-perdidas-en-2023-con-un-recorte-del-6165	6/6/24	1.000	30,00 €
xn--cronicaespa-khb.es	Volkswagen Group España aumenta sus beneficios un 6,5% en 2023, alcanzando los 34,53 millones de euros.	https://xn--cronicaespa-khb.es/volkswagen-group-espana-aumenta-sus-beneficios-un-65-en-2023-alcanzando-los-3453-millones-de-euros	27/6/24	1.000	30,00 €
xn--cronicaespa-khb.es	Fiat Chrysler cosecha beneficios en España tras salir de números rojos	https://xn--cronicaespa-khb.es/fiat-chrysler-cosecha-beneficios-en-espana-tras-salir-de-numeros-rojos	28/6/24	1.000	30,00 €
TOTAL				86.026.906	207.602,91 €

El auge de las suscripciones musicales

España es el mercado donde más crecerán: un 20% en cuatro años **P.5**



Los séniores se atreven a emprender

Son cada vez más los que crean startups y además triunfan **P.8-9**



Startups a la caza de otro tipo de financiación

Emergen productos variados más allá del capital riesgo **P.10**



TU ECONOMÍA

Suplemento económico
semanal de LA RAZÓN
n.º 502-30/6/2024

Dinero & negocios

BBVA-Sabadell, OPA «insostenible»

SANDRA FOVEDA



Ethos, el «proxy advisor» suizo, es contrario a la operación que plantea Carlos Torres, y además un grupo de accionistas del Sabadell ultima la creación de una asociación para defender sus intereses **P.2 a 4**

El «subscronomics» musical aumentará un 20% en cuatro años

► El mercado español será el que más crecerá en Europa, con una facturación de 285 millones

Cristina Ruiz. MADRID

En los últimos años, la industria musical ha experimentado una transformación sin precedentes impulsada por el auge de los servicios de suscripción. Plataformas como Spotify, Apple Music, Amazon Music y Tidal han redefinido la manera en que los consumidores acceden y disfrutan de la música, marcando una nueva era en la distribución y monetización de contenidos musicales. A medida que la tecnología continúa avan-

zando, también lo hace este mercado. En 2024, habrá un total de 4,2 millones de suscripciones a música en España, según datos extraídos del estudio sobre la economía de la suscripción realizado por Juniper Research para Telecoming. El análisis revela que los españoles gastarán 239 millones en servicios de suscripción a música, lo que supone un crecimiento del 6% respecto al pasado año. Actualmente, el español se gasta una media de 4,6 euros al mes en suscripciones de música digital, alcanzando un gasto de 58,2 euros al año. En cuanto a los dispositivos utilizados, el 71% de los usuarios en España escucha música desde su smartphone al menos una vez al día. Y en los próximos cuatro años, el mercado local de las suscripciones de música crecerá un 19,24%, hasta totalizar los 285 millones de euros de facturación anual; se estima que el gasto me-

La clave

► España representa actualmente apenas el 3% del mercado europeo en suscripciones de servicios de música. No obstante, los expertos esperan que sea el que más aumente en Europa en los próximos cuatro años. Según el estudio de Juniper Research para Telecoming, la facturación por este capítulo crecerá casi un 20% hasta 2028, alcanzando los 285 millones de euros en un contexto de clara expansión de esta actividad, conocida como «subscronomics».

dio del usuario español superará los 65 euros al año.

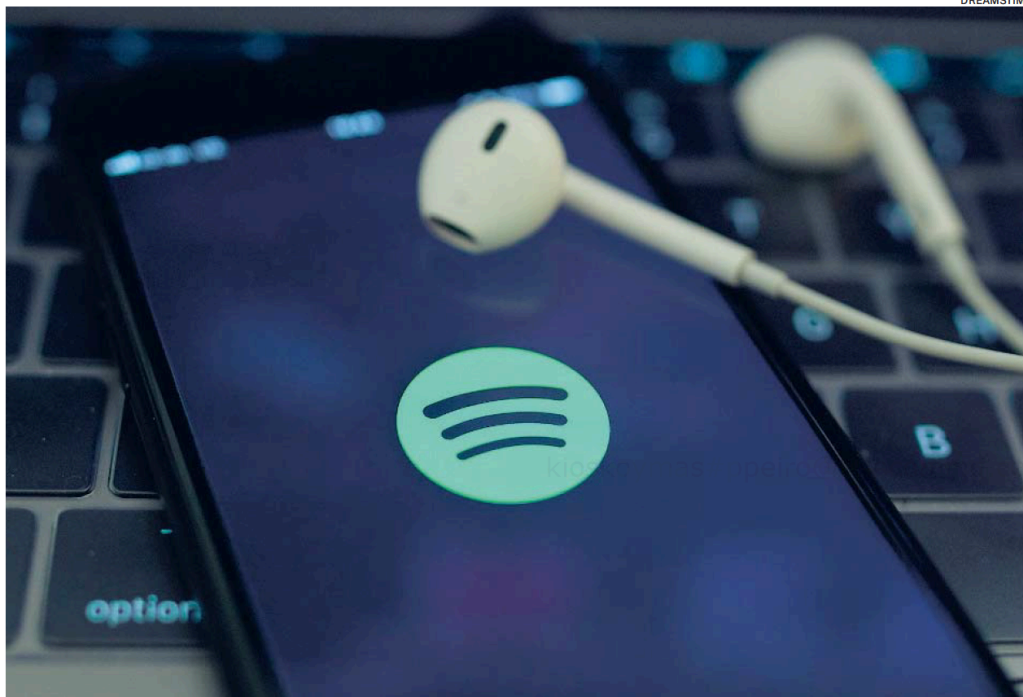
De esta forma, a finales de 2024, al menos el 15% de los hogares nacionales pagarán alguna suscripción a una plataforma de música. Unas cifras que hacen que España represente, en términos de facturación, el 3% del mercado europeo en suscripciones a estos servicios. Sin embargo, nuestro país será el que más crezca en número de «abonados» entre 2024 y 2028 en el territorio europeo, tal y como recoge el estudio. Un avance que vendrá de la mano del auge del «subscronomics» en general. Y es que se espera que la economía española de la suscripción duplicará su tamaño en los próximos años, hasta alcanzar los 12.867 millones de euros.

El mercado europeo de suscripciones a música ingresará 7.543 millones de euros este año, y se espera que crezca hasta los 10.980 millones en los próximos cuatro (45,56%). Por países, Alemania se sitúa a la cabeza de las naciones del Viejo Continente, ya que alcanzará los 1.206 millones en 2024. Por detrás, se sitúa Reino Unido, que cuenta con un gran arraigo al consumo de música digital por suscripción. Este año los británicos gastarán 1.080 millones en escuchar a sus artistas favoritos a

través de servicios de música por suscripción.

Por su parte, el modelo de suscripción es el principal medio de pago con el que las plataformas de streaming monetizan el consumo de música. Los usuarios se suscriben a servicios por su oferta de contenido, pero además del contenido, como punto de partida para ganar suscriptores, las marcas que se han centrado en desarrollar la utilidad de sus servicios son las que dominan el mercado del sector de música digital. La constante actualización de la oferta musical al alcance de la mano y la personalización de contenido gracias a la aplicación de algoritmos capaces de mostrar nuevas tendencias de interés para cada usuario son una de las principales causas de fidelización.

«Como en otros muchos sectores del entretenimiento digital, la música en las nuevas generaciones se consume principalmente a través de dispositivos móviles. Los usuarios buscan acceso inmediato, recurrente y sin interrupciones, por eso el modelo de suscripción se consolida como el gran aliado para esta industria. La adopción generalizada de los medios de pago móvil ha facilitado transacciones seguras y convenientes desde el smartphone, transformando cómo



Este año cerrará con 4,2 millones de suscripciones a música en España

Los españoles se gastan una media de 58,2 euros mensuales en escuchar música a través de plataformas

El 71% de los usuarios accede a estos servicios a través de los dispositivos móviles

se disfruta y monetiza la música, en línea con una audiencia más conectada y móvil», declara Roberto Monge, Chief Business Officer de Telecoming.

Los datos y previsiones evidencian que el mercado global de suscripciones de música se expande de forma notable. Se trata de una industria dinámica que se encuentra en constante evolución gracias al crecimiento sostenido de las grandes plataformas que lideran el mercado. Las suscripciones de pago a servicios de streaming de música superan ya los 500 millones en todo el mundo, cifra que, según las estimaciones, no dejará de subir en los próximos años.

